

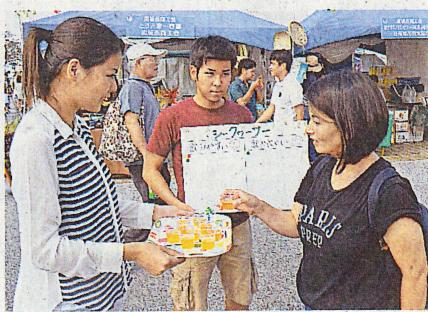
もろみ酢で新提案 沖国生 おいしい飲み方調査

芝生広場横駐車場の第2会場・市町村コーナーでは、沖縄国際大産業情報部の吉田愛さん(21)ら学生4人がもろみ酢の販売戦略を研究テーマに活動している。今回、もろみ酢のジュース割りを配り、おいしい飲み方を調査していく。

もろみ酢で新提案
沖国生 おいしい飲み方調査

宮森正樹教授のゼミ生でマーケティングを専攻、もろみ酢の販売戦略を研究テーマに活動している。今回、もろみ酢のジュース割りを配り、おいしい飲み方を調査していく。

もろみ酢の認知度を上げ、販売促進の方法を考える。



会場では石川酒造(西原町、仲松政治社長)の黒糖を加えたもろみ酢「むるんさんスイート」の提供を受け、リンゴとシークヮーサー2種類のジュースで割った新しい飲み方を提案した(写真)。

調査ではもろみ酢を飲んだ経験や、どのジュースが飲みやすかったかなどを聞き取った。吉田さんは「もろみ酢をよく知らない人にも楽しんでほしい」と話している。